



# CHIOGGIA ESTATE 2020

A Chioggia sarà estate anche questa estate



<http://www.chioggiaestate.it>



*Sarà un'estate diversa, sicuramente originale, per questo sarà necessario raccontarla*

## PERCHÉ CHIOGGIA ESTATE

Una task force di professionisti della comunicazione e marketing a disposizione del territorio di Chioggia.

Il Covid-19 ha reso obbligatoria una **comunicazione dedicata al rilancio della città** e del suo appeal turistico e il portale Chioggia Estate si pone l'obiettivo di essere il **principale organo di informazione** dedicato a far conoscere le opportunità che la Città, e il suo territorio, potrà offrire sul piano dei **servizi turistici**, della **sicurezza**, della **balneazione**, dell'**intrattenimento**, della **cultura**, dello **sport** e del **relax**.

## Ogni giorno sul portale e sui principali social verranno pubblicati

- *articoli che riguarderanno l'offerta turistica*
- *speciali dedicati alle misure di sicurezza e ai servizi introdotti per l'incolumità del turista*
- *approfondimenti dedicati agli eventi che animeranno la stagione*
- *Interviste ai protagonisti dell'estate*
- *proposte per le opportunità di svago ed excursus sui vari temi che renderanno Chioggia una capitale marittima*
- *video in diretta e tante immagini*

*Chi nelle prossime settimane si sposterà per poter vivere, dopo settimane di quarantena rinchiuso tra le pareti domestiche, qualche giorno di libertà e di vacanza lo farà con la necessità di doversi informare preventivamente sulle opportunità e sulle misure di sicurezza che la meta di destinazione potrà offrire*



<http://www.chioggiaestate.it>



Sarà una **guida** per tutti coloro che vorranno veramente vivere l'estate, **facilmente consultabile** dal proprio smartphone, **totalmente gratuita e costantemente aggiornata**.

### PROMOZIONE

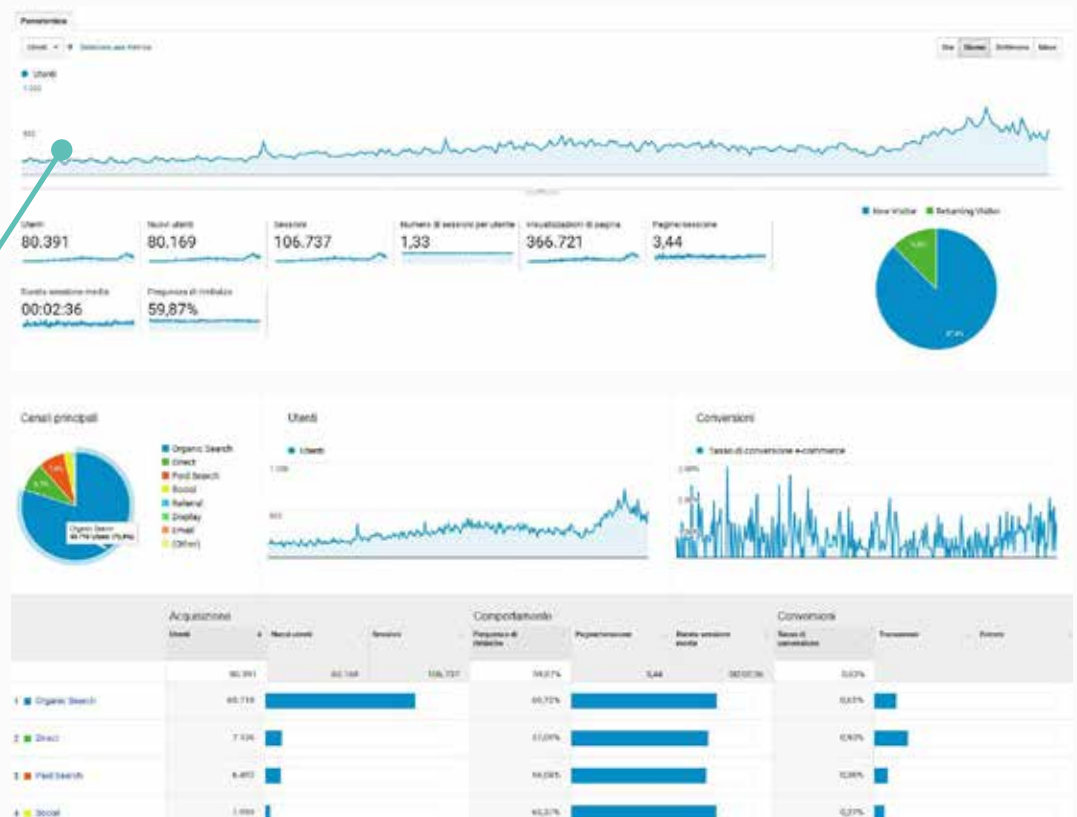
Il **Portale Chioggia Estate**, grazie al numero di visite e di accessi garantiti attraverso la qualità dell'informazione, sarà anche uno straordinario strumento di promozione a disposizione delle aziende legate al mondo del turismo e non.

### ONLINE

*Il portale sarà sponsorizzato sul territorio attraverso campagne pubblicitarie in base a specifici target di riferimento.*

**Saranno utilizzati i social network (facebook ed Instagram) oltre al naturale posizionamento del portale sui motori di ricerca.**

*Verranno analizzati e monitorati gli andamenti delle visite e del traffico generato dal sito web, al termine della stagione 2020 saranno inviati agli inserzionisti report dettagliati.*



*Esempi di report con in dettaglio una panoramica sui numeri riguardanti la durata di permanenza e gli utenti che hanno visualizzato l'inserzione.*

### OFFLINE

*Per dare la massima visibilità al portale e ai servizi collegati verranno attivate numerose proposte di marketing (stampa flyer, cartoline, ecc.)*





<http://www.chioggiaestate.it>



### ONE PAGE SITE

Pagina web dedicata alla **presentazione** di tutte le **attività** riguardanti la **stagione estiva a Chioggia**, nella quale potranno essere inserite tutte le informazioni utili agli utenti.

Sarà presente un menù di navigazione attraverso il quale l'utente potrà posizionarsi nell'area della pagina scelta.

Nell'area principale sarà presente il **video ufficiale di Chioggia Estate 2020** e uno slider composto da varie immagini, in formato wide screen.

### ELEMENTI

- 3 migliori eventi con pagina dedicata specifica per ogni evento
- Lista eventi più vicini rispetto alla data odierna con link a singoli eventi su sito dedicato
- Lista articoli con link a mappa su sito dedicato
- Mappa musei con link a mappa su sito dedicato
- Social wall Facebook & Instagram

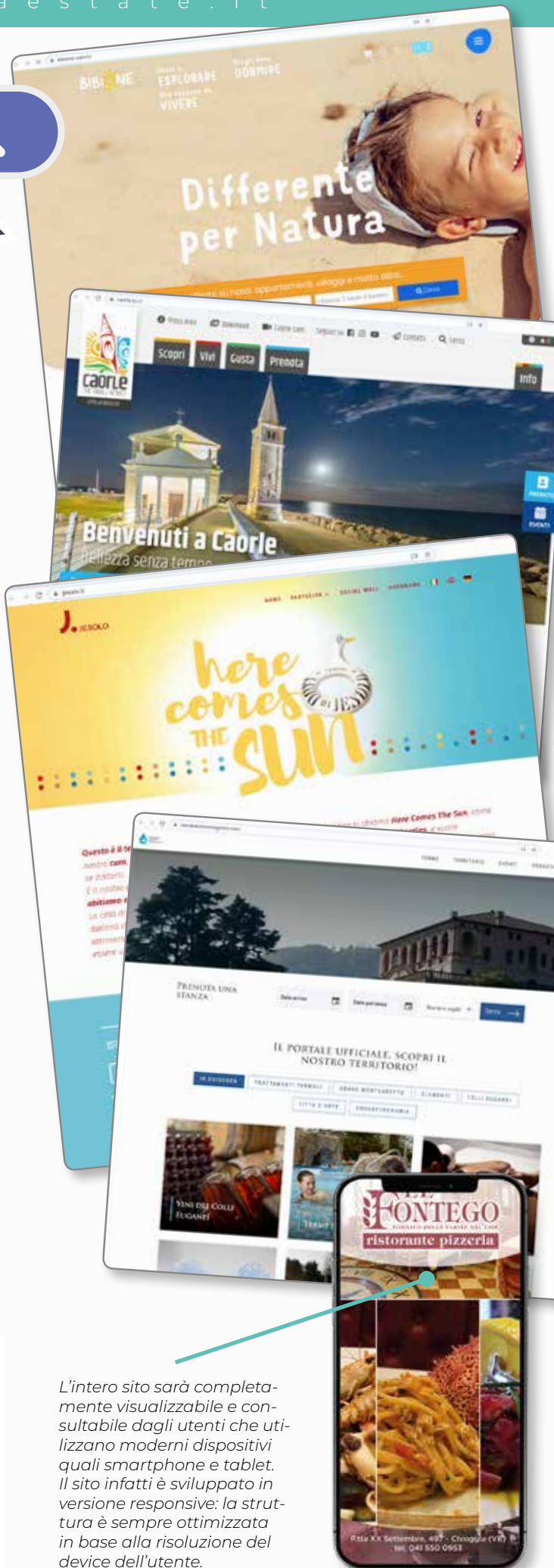
### BANNER PUBBLICITARI

Sarà possibile inserire **banner pubblicitari** di diverse dimensioni in formato jpg o gif.

Le immagine potranno scorrere in modalità slider oppure essere impostate in modalità fissa per una maggiore permanenza e visibilità.

I banner potranno subire 2/3 aggiornamenti grafici nel corso dell'intera durata del progetto Chioggia Estate 2020.

Si potranno impostare **link diretti a siti esterni** no-follow per permettere agli utenti di **clickare e visualizzare** il sito web dell'inserzionista.



*L'intero sito sarà completamente visualizzabile e consultabile dagli utenti che utilizzano moderni dispositivi quali smartphone e tablet. Il sito infatti è sviluppato in versione responsive: la struttura è sempre ottimizzata in base alla risoluzione del device dell'utente.*



<http://www.chioggiaestate.it>



### PAGINE SOCIAL

Pagine social (facebook/instagram) **dedicate alla presentazione di tutte le attività riguardanti la stagione estiva a Chioggia**, nella quale potranno essere inserite tutte le **informazioni utili agli utenti**.

### POST SOCIAL PERSONALIZZATI

- Adattamento grafica banner pubblicitario per post social (facebook/instagram)
- Pubblicazione settimanale di contenuti riguardanti la stagione estiva
- Pubblicazione settimanale di redazionali con le migliori mete da visitare sul territorio di Chioggia
- Pubblicazione contenuti con l'obiettivo di recuperare contatti su una landing page dedicata al sito web

### POST SOCIAL SPONSORIZZATI

Predisposizione target ed obiettivi da raggiungere, organizzazione strategie ed un piano editoriale di contenuti su social.

Pubblicazione contenuti con l'obiettivo di aumentare i like alla pagina in grado di generare conversioni.

### REPORTISTICA AVANZATA

Sarà possibile consultare le statistiche relative agli accessi al sito web.







<http://www.chioggiaestate.it>



## VIDEO SPOT

Le riprese verranno effettuate con **fotocamere professionali 4k o FullHD** con l'ausilio di un **microfono ambientale** e levalier nel caso di **interviste**.

In ambienti non sufficientemente luminosi verrà adottato l'ausilio di 2/3 fari da studio con stativi.

Realizzazione del box grafico con animazione del logo ed eventuali bande grafiche e titolazioni.

## DURATA

Il video spot promozionale avrà una durata di circa **2 minuti complessivi**.

## PUBBLICAZIONE

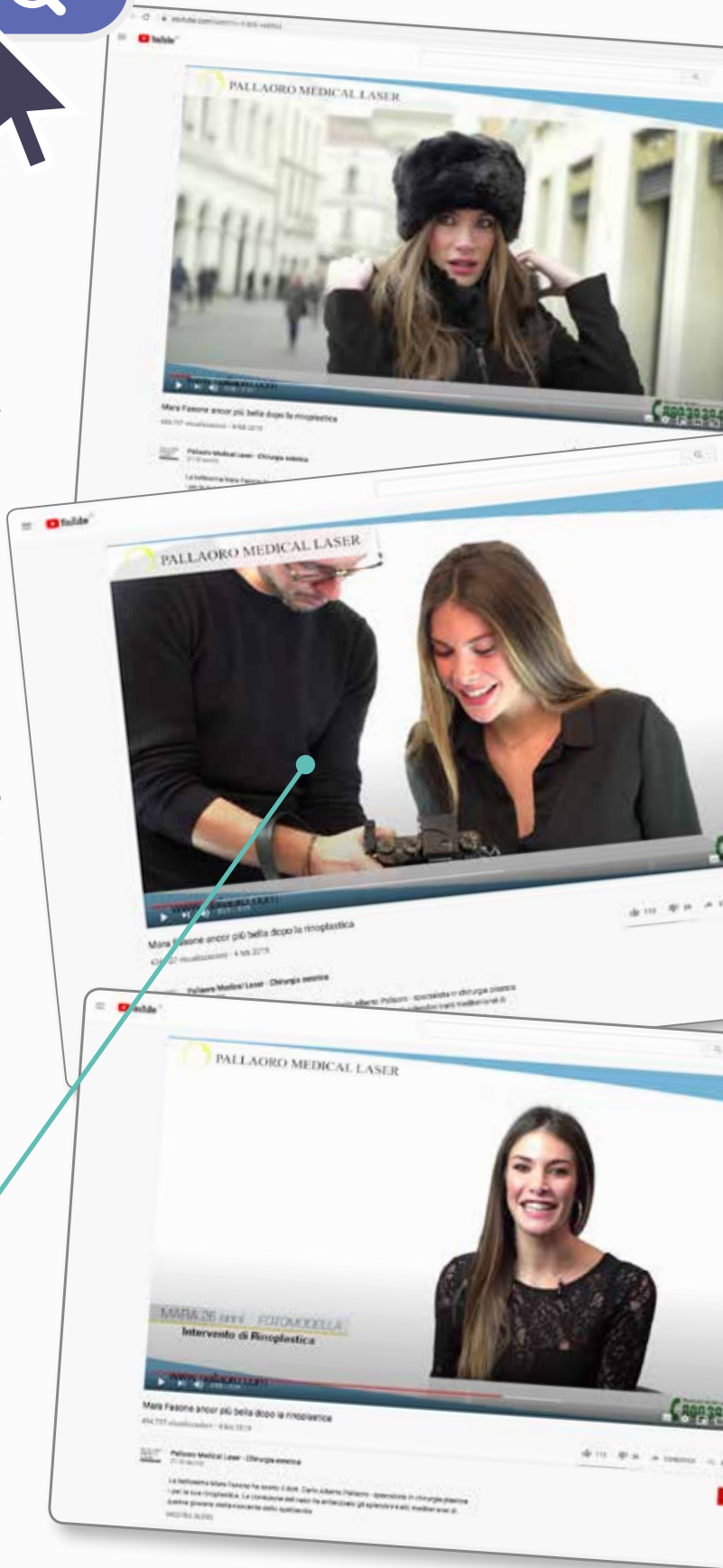
Il file video sarà fornito in vari formati con risoluzione minima Full HD e in base all'utilizzo (**sito web, social network: Instagram, Facebook, Youtube**).

## CARTOLINA (FLYER)

Durante l'estate saranno distribuite 25.000 cartoline dedicate all'estate per la promozione del portale, del qr-code con rimando diretto all'indirizzo web e il messaggio promozionale di alcune aziende



*esempio indicativo di video spot*





<http://www.chioggiaestate.it>



## PACCHETTI OFFERTA PUBBLICITARIA

### MAIN SPONSOR

- **Massima visibilità home page sito e su tutti gli eventi** -
- **Banner dinamico (3 variabili temporali con grafica personalizzata)** -
  - **Post Social sponsorizzati (facebook+instagram)** -
  - **Video promo attività con intervista** -
- **inserzione nel flyer (cartolina) che verrà distribuita in 25 mila copie** -

### PREMIUM

- **Banner dinamico (3 variabili temporali con grafica personalizzata)** -
- **Post Social sponsorizzati (facebook+instagram)** -
- **Video promo attività con intervista** -
- **25.000 copie cartolina** -

### MEDIUM

- **Banner dinamico (3 variabili temporali con grafica personalizzata)** -
- **Post Social (facebook+instagram)** -

### BASIC

- **Banner fisso per intera durata promozione** -
- **Post Social (facebook+instagram)** -

